

# De plus en plus d'innovations

Rien n'est trop beau pour nos animaux de compagnie. Les entreprises, qui l'ont bien compris, misent sur l'innovation pour séduire les propriétaires de chiens, chats... Les sociétés se positionnent sur plusieurs créneaux. Le premier : l'alimentation de qualité, comme pour Bab'in qui met en avant sur son site « le choix de l'authenticité et de la qualité française ». Une autre entreprise - Entomojo - mise, elle, sur un autre segment : les croquettes écolos à base d'insecte. Surfant sur la vague écologie et santé, elle vend des « croquettes saines et naturelles » pour chiens (45 euros les 6 kilos).

D'autres misent sur les nouvelles technologies. Du distributeur de croquettes programmable au GPS sur collier pour retrouver les animaux quand ils s'éloignent trop de la maison : des start-up inventent des solutions high-tech pour les maîtres soucieux de chouchouter leurs compagnons préférés. Au dernier CES de Las Vegas, où sont présentés les nouveaux objets high-tech, le panier connecté qui règle à la fois la température du lit du chien et contrôle la qualité de ses croquettes côtoyait le robot conçu spécialement pour jouer avec votre animal de compagnie pendant que vous êtes absent la journée.

Autre tendance en développement : les gardes d'animaux de compagnie. Le site « animaute » propose la mise en relation de propriétaires avec des « petsitters », pour prendre soin de leur chien, chat... pendant qu'ils sont absents. La plateforme "Emprunte mon toutou" met, elle, en relation des propriétaires de chiens qui cherchent des solutions de garde avec des amoureux de chiens qui ne peuvent en avoir et qui souhaitent donner de leur temps. ■